

Teamet

- Carl-Fredrik Hansson / Monica Ek / Martin Högenberg / Bedirhen Koyuncu / Gorki Glaser Müller @ Visual Arena
- Tora Stridh / Ellen Jörnestrand @ VReact
- Tove Lund @ Göteborgs Stad
- Catrine Henriksson @ Gullers
- Andreas Krona @ NewIncome
- Sandra Ghattas & Klara Aune @ Experience To Insights Lab, Visual Arena

Agenda

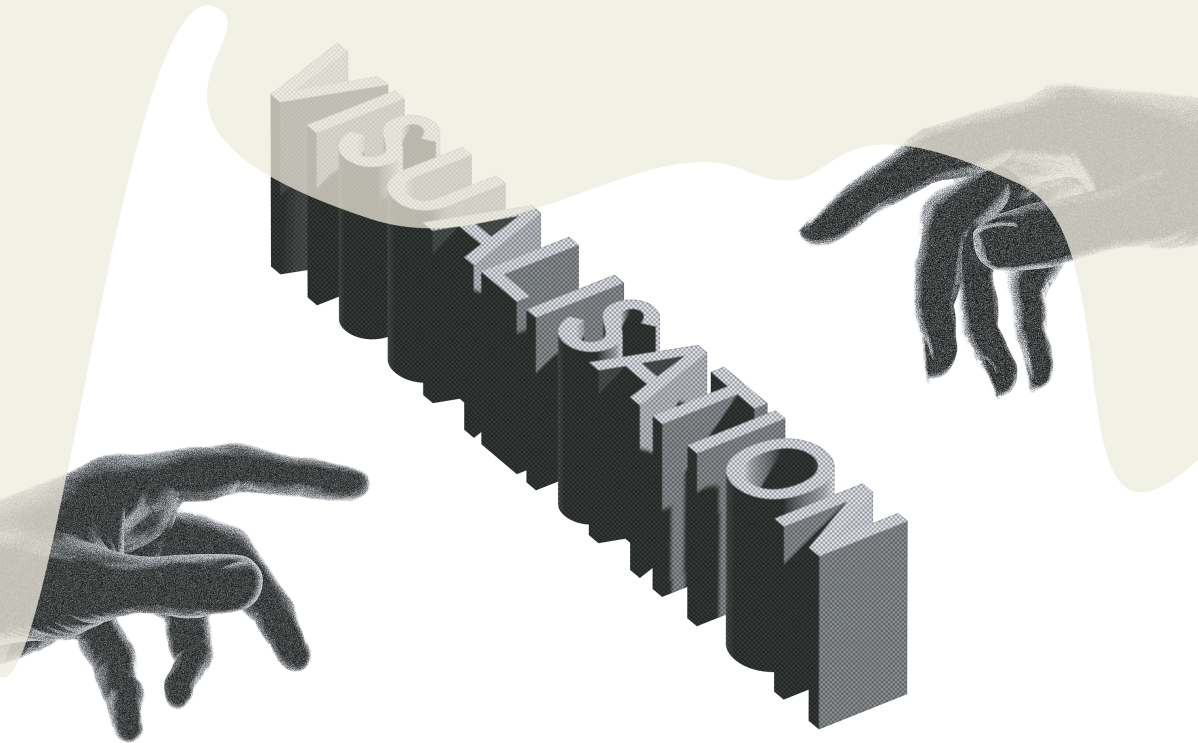
Målet är att tillsammans berika och verifiera om VR kan bidra till att skapa hållbara livsstilar

- Intro
- Situationen
- Insikter om användarna
- VR test
- Idégenerering
- Användardriven Prototyp
- Summering och nästa steg

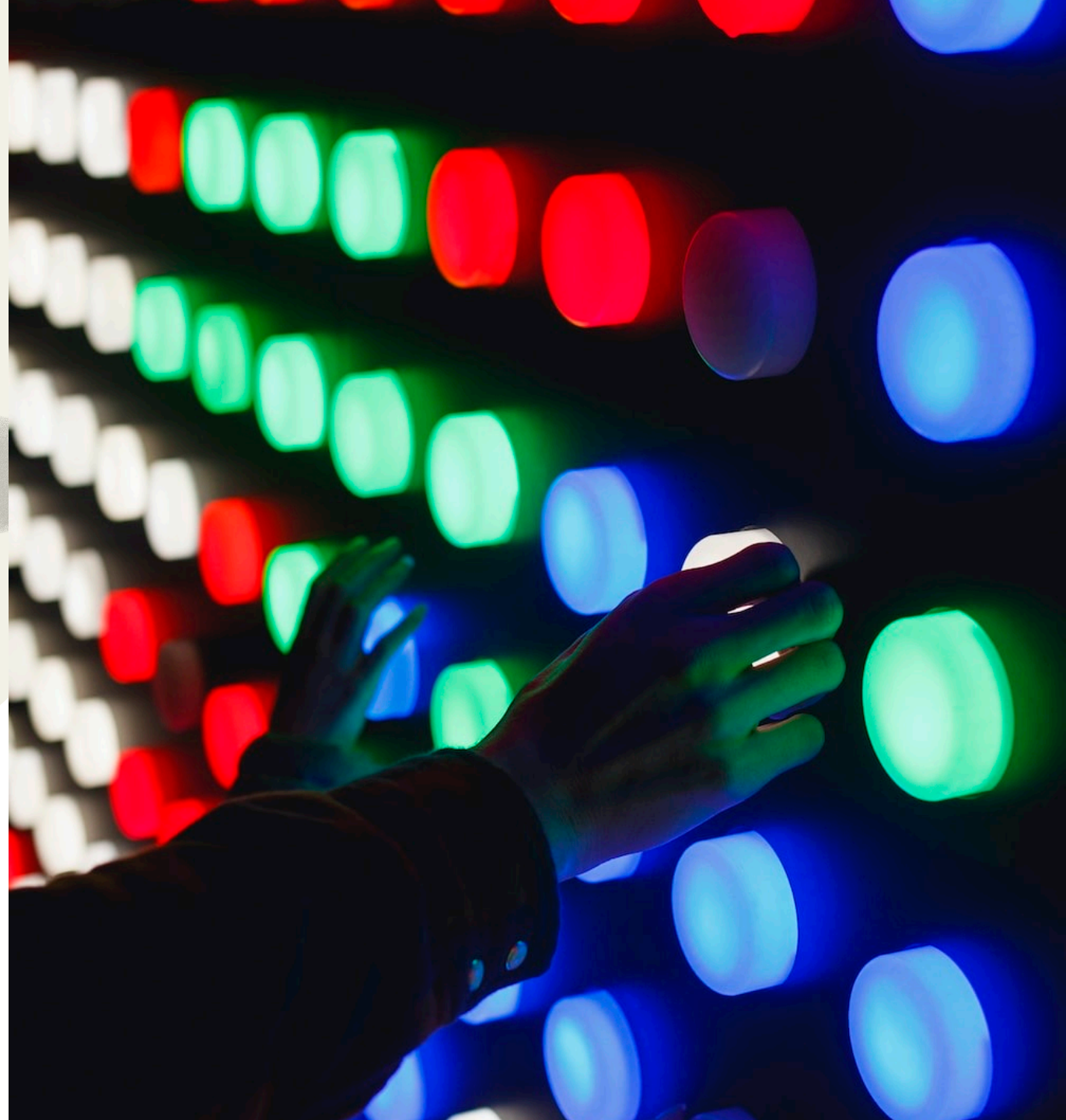


ARRIVE CURIOUS

about the power of

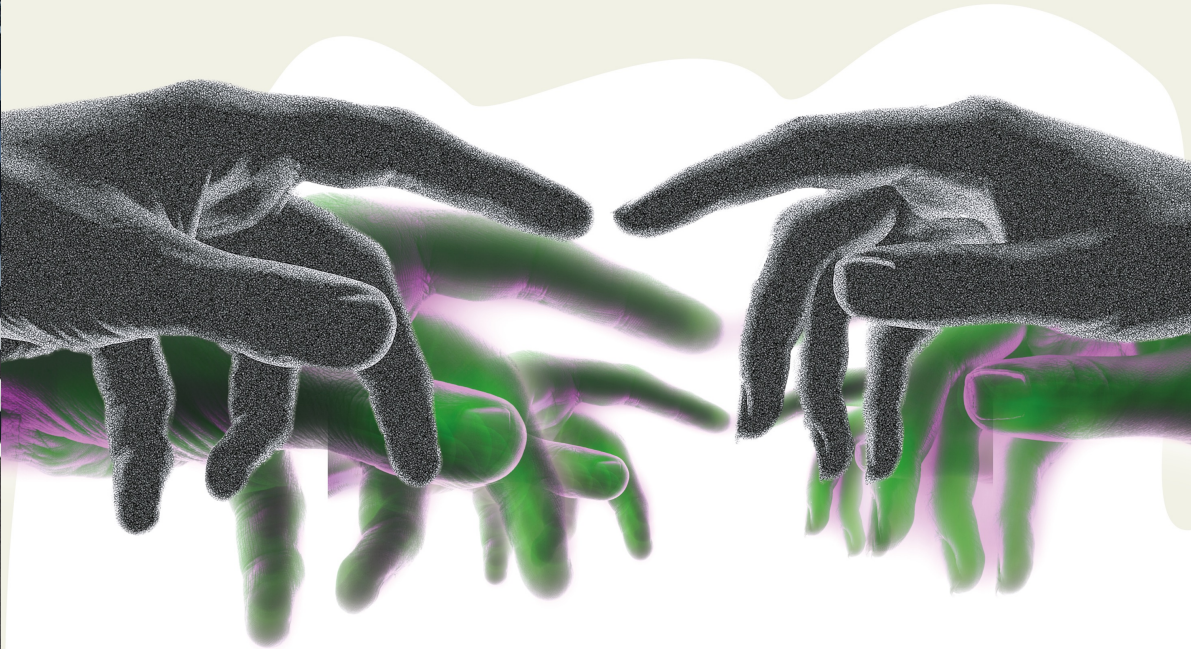


VISUAL ARENA 





EXPLORE

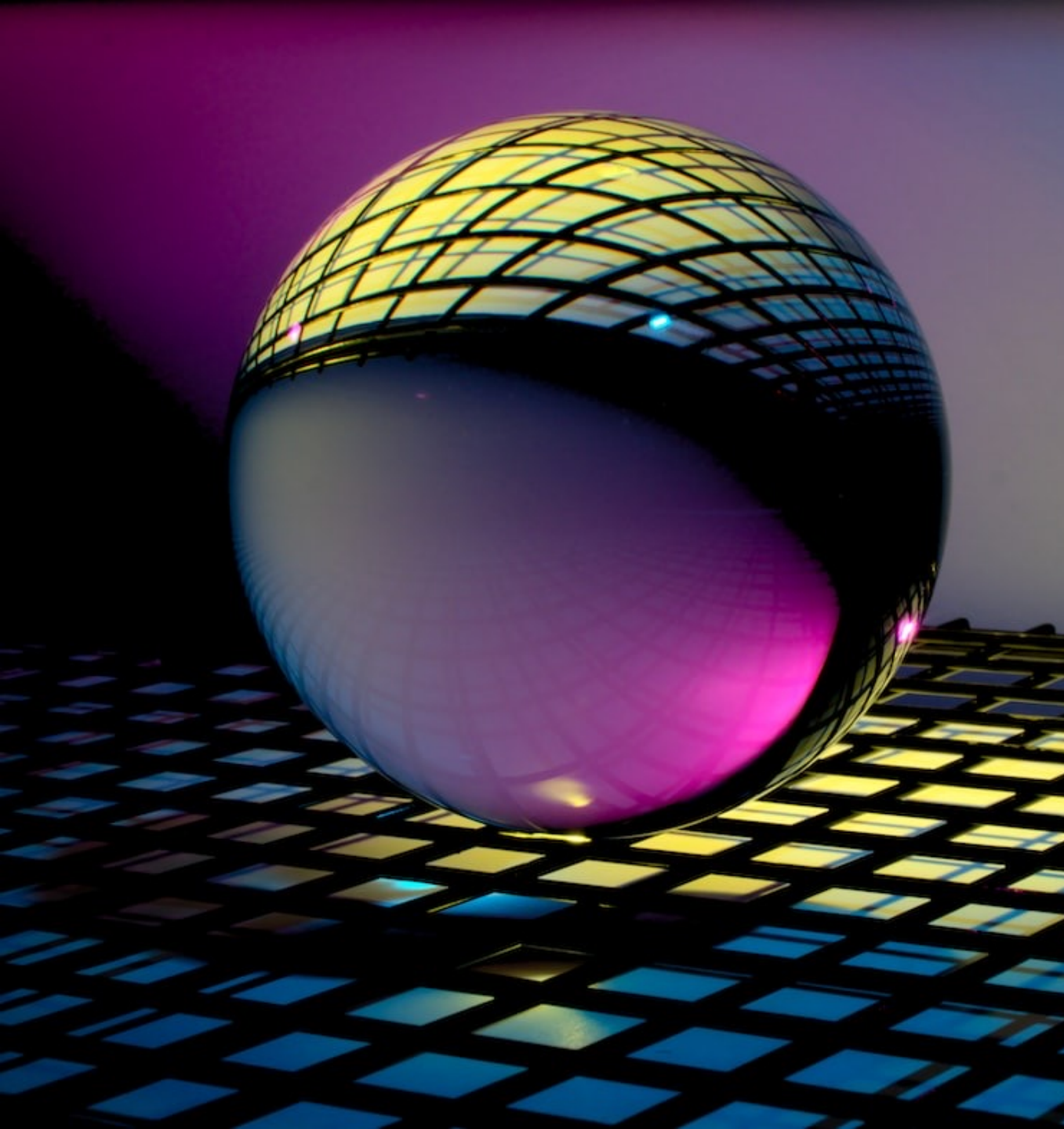


We search for answers that don't yet exist.

Through our experimental innovation and design approach, we encounter answers and solutions that matter the most for society, organisations and individuals.

VISUAL ARENA 





GO HOME

with empathy and insights



VISUAL ARENA 



Göteborgs
Stad

Leva hållbart

Tove Lund
Strategiansvarig Leva hållbart
Göteborgs Stad

Nuläge

Nyläge

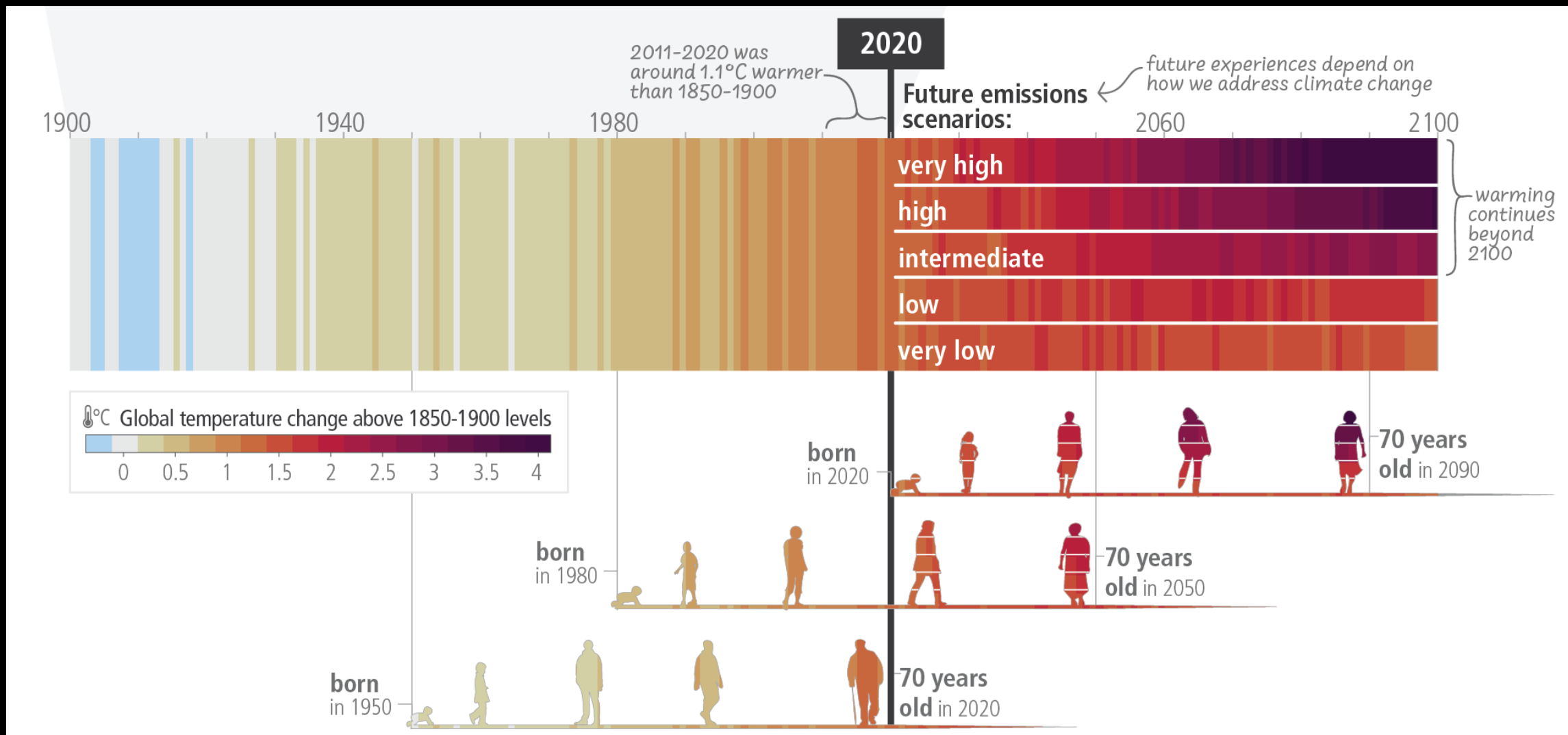
FN:s klimatpanel: Ohållbar livsstil värmer planeten

UPPDATERAD 22 MARS 2023 PUBLICERAD 20 MARS 2023

Det är människans fel att jorden blivit 1,1 grad varmare. Vår livsstil och energiförbrukning är ohållbara. Nu måste utsläppen vända ner inom bara ett par år för att mildra effekterna av klimatförändringarna. De slutsatserna drar FN:s klimatpanel IPCC i sin rapport 2023.



I vilken utsträckning nuvarande och kommande generationer kommer uppleva en varmare och annorlunda värld beror på valen vi gör nu och i närtid



Svenskarnas upplevda hot topp tre (feb 2023)

1. Kriminalitet och drogmissbruk



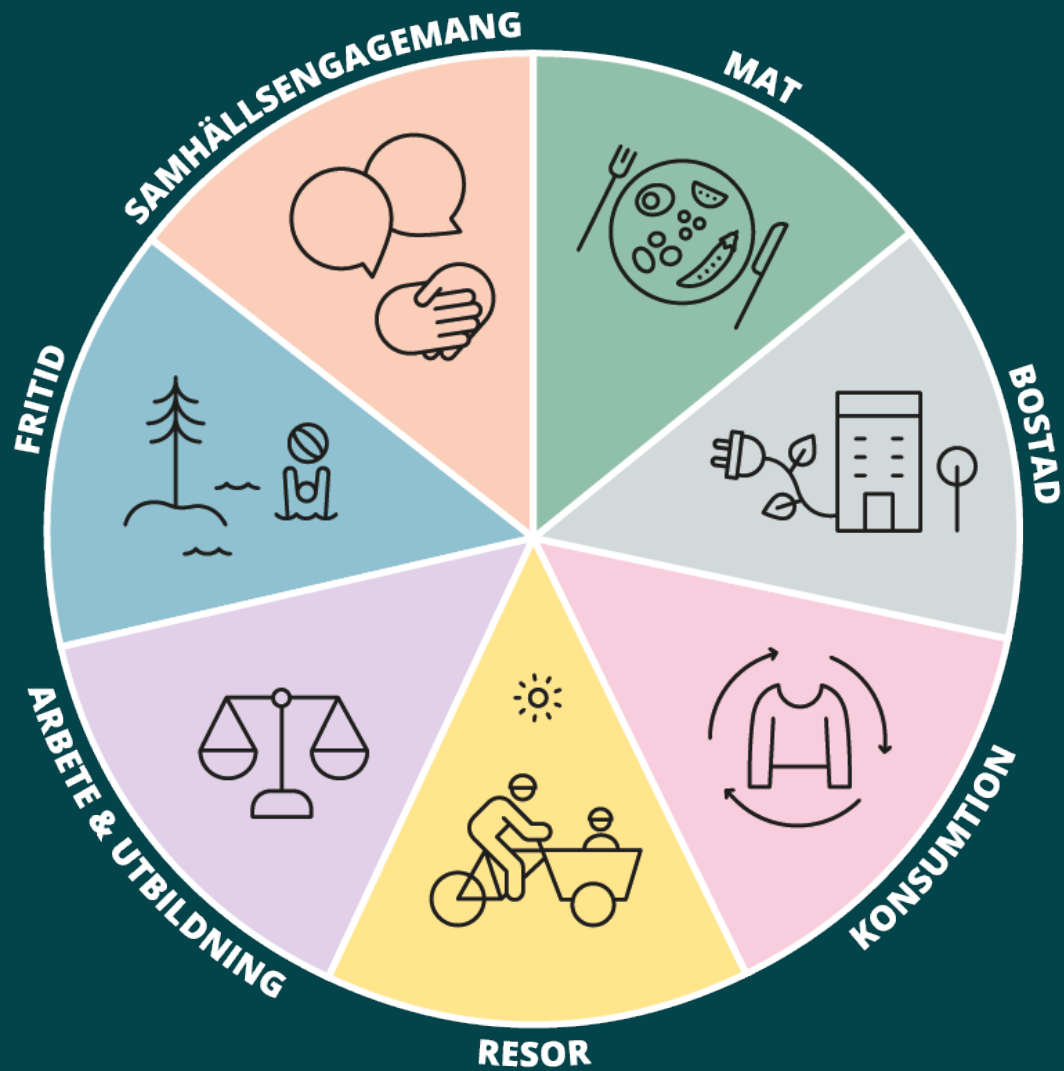
2. Klimatförändringar



3. Krig



KAIROS
FUTURE



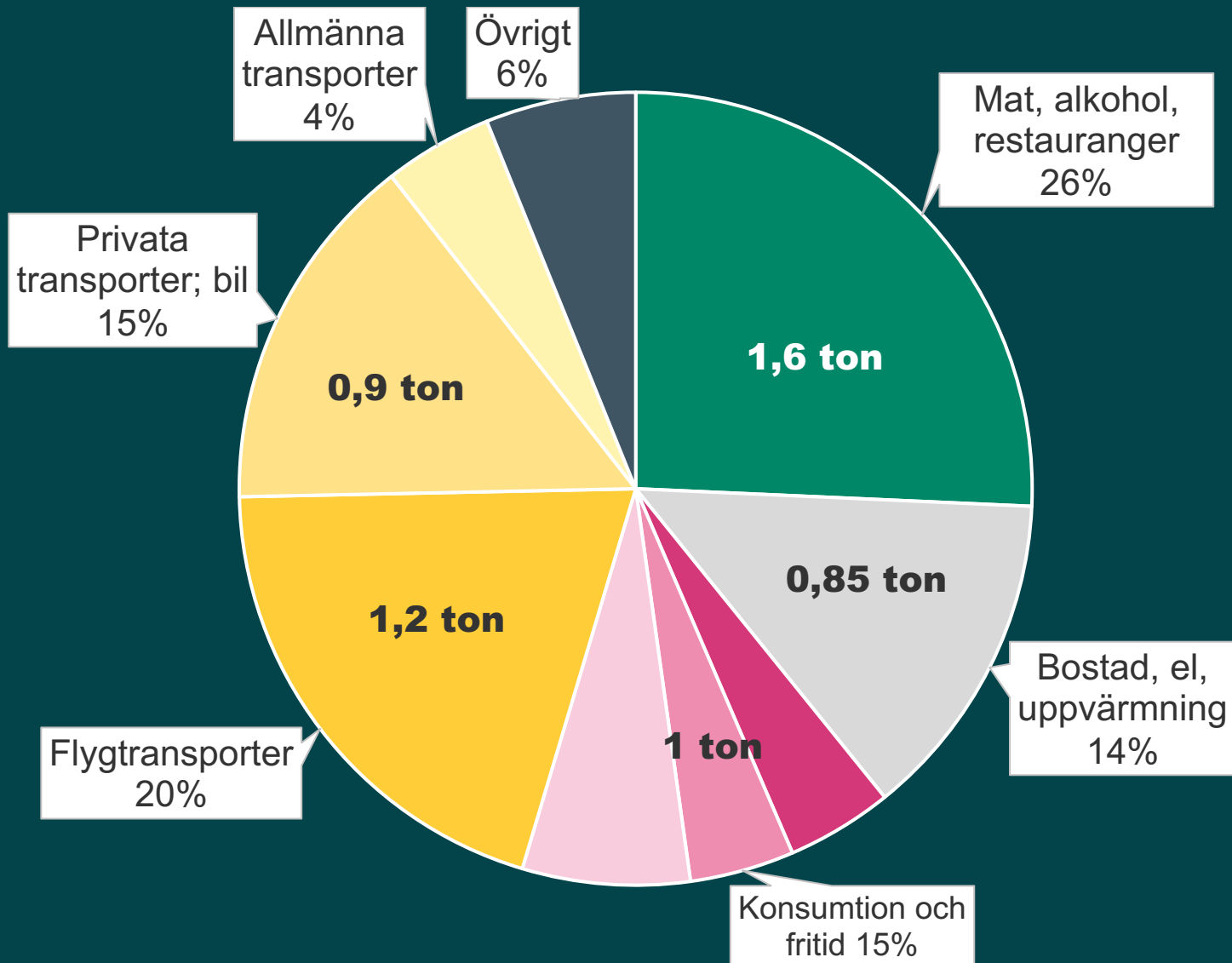
**Livskvalitet
och välbefinnande
inom planetens
gränser**



**Göteborgs
Stad**

Utsläpp privat konsumtion i Göteborg

Snitt: 6,3 ton co2e/
år/göteborgare

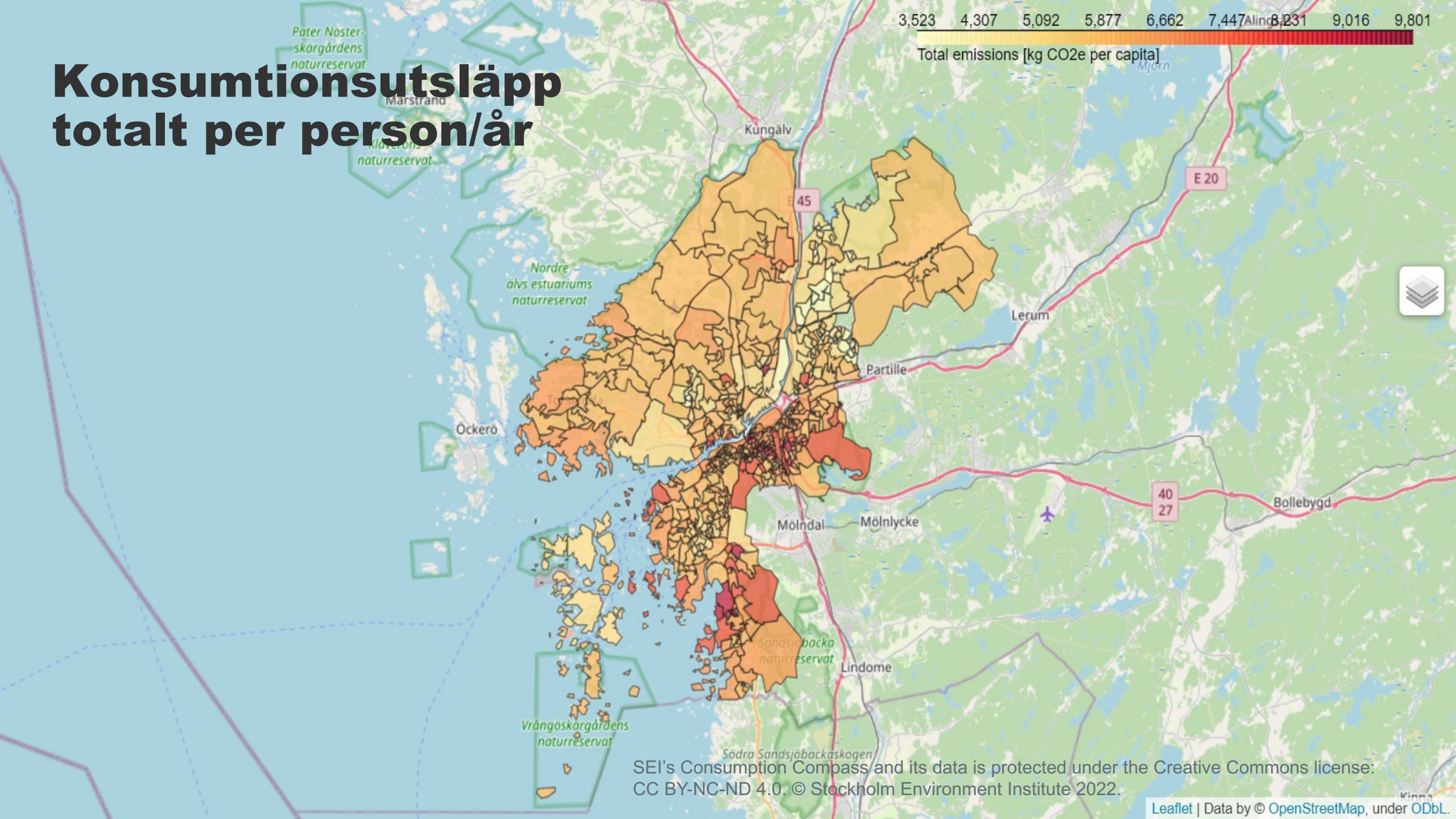


Källa: Konsumtionskompassen
(data 2019)

Konsumtionsutsläpp totalt per person/år

3,523 4,307 5,092 5,877 6,662 7,447 8,231 9,016 9,801

Total emissions [kg CO2e per capita]

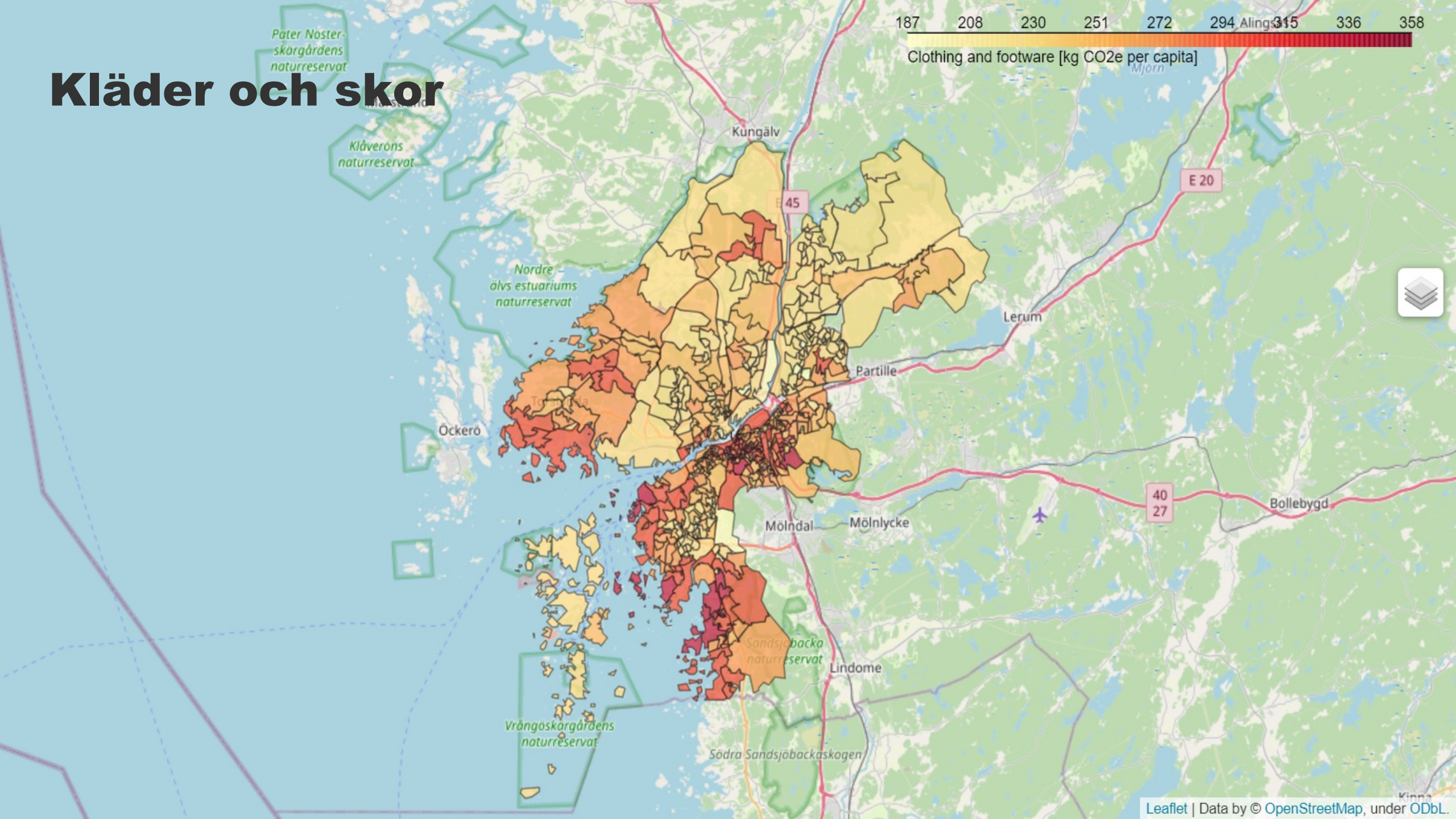


SEI's Consumption Compass and its data is protected under the Creative Commons license:
CC BY-NC-ND 4.0. © Stockholm Environment Institute 2022.

Kläder och skor

187 208 230 251 272 294 Alingsås 315 336 358

Clothing and footwear [kg CO2e per capita]



Flyg

Pater Noster-
skörgårdens
naturreservat

Marstrand

Klåveröns
naturreservat

Nordre-
älvs estuariums
naturreservat

Ockerö

Kungälv

45

Lerum

Partille

Mölnadal

Mölnlycke

Sandsjöbacka
naturreservat

Lindome

Vrängöskörgårdens
naturreservat

Södra Sandsjöbackaskogen

348 757 1,167 1,576 1,985 2,395 2,804 3,214 3,623

Transport services (air) [kg CO2e per capita]

E 20

40
27

Bollebygd

A photograph showing the silhouettes of a large crowd of people standing on a beach or pier at sunset. The sky is a gradient of orange and yellow, and the water in the foreground reflects the silhouettes and the sky. The overall mood is contemplative and somber.

**Varför gör vi inte mer
när läget är så akut?**

**Varför händer inte
det vi vill ska hända,
trots att så många
bryr sig?**



Intentionsglappet

Glappet mellan våra intentioner och det vi sedan gör

Effektglappet

Glappet mellan en människas intentioner med sina klimatsmarta val och dess faktiska effekt.



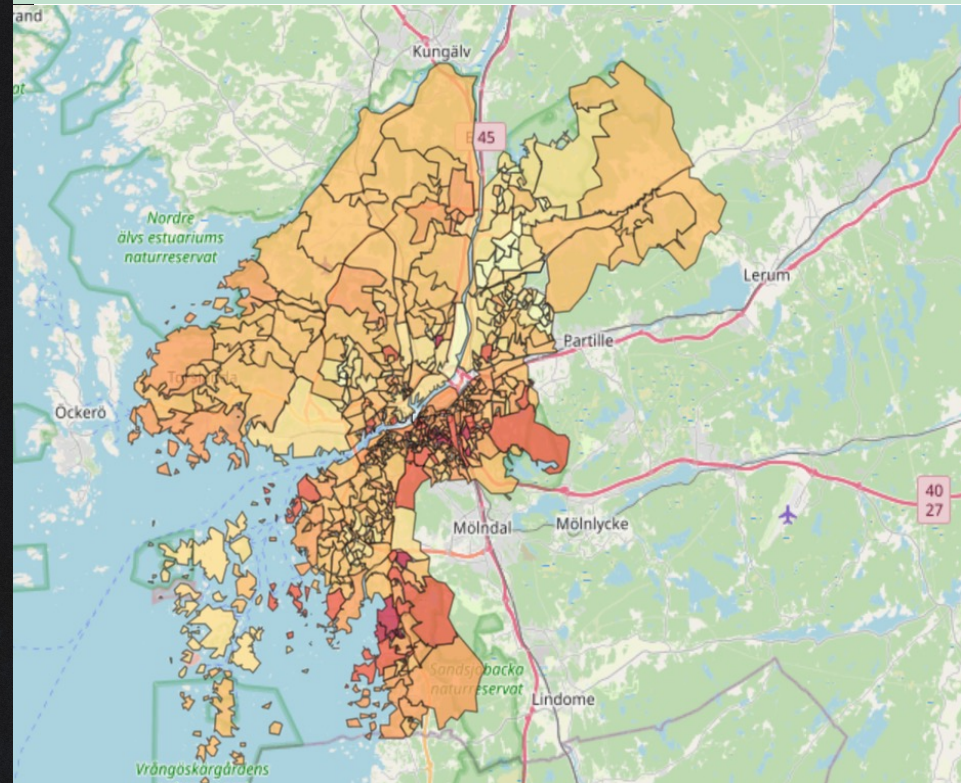
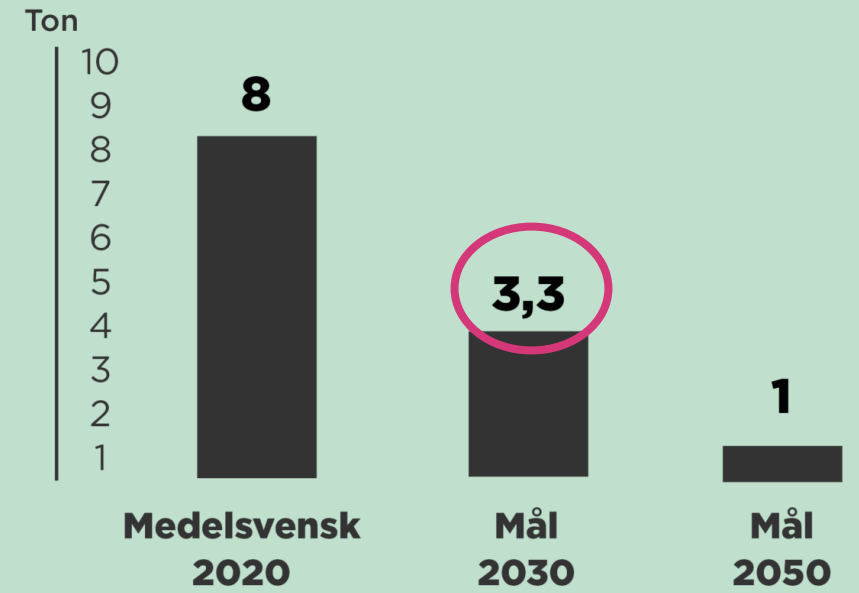
Hur vet man om man lever hållbart?

- Det är svårt att se helheten
- Vi överskattar vår duktighet
- Vi kompenserar med småsaker
- Vi tror att hållbara produkter ger negativa utsläpp



Vi människor gillar generellt inte att bli av med det vi har.

Förlustaversion är tendensen att försöka undvika förluster, att det kostar oss mer att förlora något än det smakar att vinna något.



Vad kan vi vinna på nya sätt att leva och tänka?

Det som är bra för planeten är också bra för oss människor



Workshop

VR test



Idégenerering



HITTA PLATSER OCH
AKTIVITETER ATT
ENGAGERA SIG I



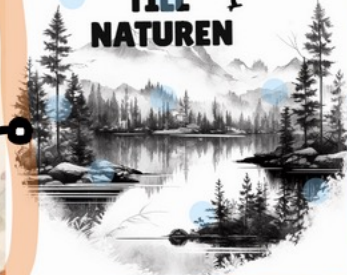
LEK OCH LÄR
MED DET
DEMOKRATISKA
SYSTEMET



VI TESTAR DE
NYA SÄTTEN



KOPPLA AN
TILL
NATUREN



INFLUENCER
PLATTFORM



HUMOR
GER PERSPEKTIV



TRÄNA PÅ
HÅLLBARA BETENDE



HÅLLBARA
HEMMA-
PROJEKT



VR Kanalen om livsstilar



Som användare
besöker du en
plats som
samlar upplevelser
som syftar till
att utveckla
hållbara livsstilar

En samlingsplats av
det som skapas
som påverkar vårt
sätt att leva
hållbart och att få
med oss
fler på resan

Vi tror att det
behövs en plats för
alla de olika
upplevelserna som
skapas, så att vi
får människor att
fortsätta

PÅVERKA
SAMHÄLLET



För att ta oss till en VR upplevelse så
kommer innehåll även kunna upplevas
virtuellt via vanliga skärmar, för att i
takt med utvecklingen ta lösningen
vidare till det mest värdeskapande

KOLLA IN
DESSA
GALNA SPELARNA



VISUALISERA
DITT
KLIMATAVTRYCK





Delta

Vill du delta i nästa steg? Vi söker organisationer som deltar genom att investera sin tid

GO HOME

with empathy and insights



VISUAL ARENA 

10 maj 2023, 12:00 - 18:00
Visual Arena, Lindholmospiren 3, Göteborg

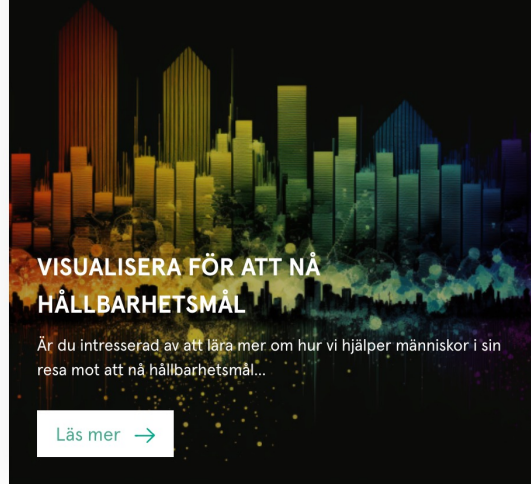


INNOV8HEALTH: Från vision till verklighet

Vården står inför en av historiens största omställningar och möjligheter – att arbeta smartare och...

Läs mer →

24 maj 2023, 09:00 - 11:00
Visual Arena, Lindholmospiren 3, Göteborg



VISUALISERA FÖR ATT NÅ HÅLLBARHETSMÅL

Är du intresserad av att lära mer om hur vi hjälper människor i sin resa mot att nå hållbarhetsmål...

Läs mer →

